



PRESS RELEASE

Paris, le 9 avril 2017



Afrikisol Industrie

a reçu le Prix
International Star for Leadership in Quality Award
dans la catégorie Or

C'est pour nous un honneur de reconnaître Afrikisol Industrie, Tunisie, pour son engagement envers la qualité, le leadership, la technologie et l'innovation. Le Prix à la Qualité de BID présenté par M. Jose E. Prieto, Président de BID, à le Centre des Conventions Espace Étoile à Paris, sera reçu par Mme Wafa Dhifi, Gérante et Directrice Générale. Le trophée symbolise la reconnaissance internationale du leadership et de la qualité de Afrikisol Industrie grâce à sa poursuite de l'amélioration continue.

BID, Paris

La Convention et remise du Prix International à la Qualité 2017 à Paris organisée par BID et BID Group One a eu lieu les 8 et 9 avril à le Centre des Conventions Espace Étoile à Paris.

L'évènement a été présidé par Jose E. Prieto, PDG de BID. De nombreuses personnalités du monde des affaires et du corps diplomatique y ont assisté. Le sponsor principal de la Convention Internationale à la Qualité était Imapress, qui couvre les événements dédiés à la qualité et la remise de Prix à travers ses 26 publications en anglais, français, espagnol, russe et portugais. De cette façon, le symbole de qualité de BID est présent dans 179 pays et crée une base stable et ferme pour l'implantation d'un processus intégral de qualité à travers la technologie et les procédures du modèle QC100 Gestion Totale de la Qualité.

Pour Jose E. Prieto, Président Directeur Général de BID, «les entreprises récompensées sont les symboles de l'engagement au leadership, à la technologie et à l'innovation, ce qui en font des modèles pour les autres entreprises de leur secteur».

Les entreprises et organisations d'Amérique, d'Afrique, d'Asie, d'Océanie, du Moyen-Orient et d'Europe ont reçu le Prix International à la Qualité pour la reconnaissance de leurs réussites en matière de diffusion de la Culture de la Qualité. Grâce à leur engagement envers la qualité, les lauréats du Prix CQE deviennent ainsi membres du groupe de lauréats récompensés par BID.

L'objectif du Prix ISLQ remis à Paris, est de reconnaître l'engagement des entreprises récompensées, issues des secteurs les plus importants du monde des affaires, de la production industrielle et des services :

International Metro Association - Russie

Basée à Moscou, cette association est le principal organisme de référence et d'apprentissage pour les systèmes et les réseaux de métro et de métro léger dans la région de la CEI. S'étant convertie en une sorte de guilda pour l'ensemble de la communauté mondiale du métro, l'organisation organise jusqu'à 12 réunions par an pour discuter de l'amélioration de la technologie, du protocole et de la formation pour les systèmes de métro et de métro léger. En s'appuyant sur une méthodologie d'approche pratique, l'International Metro Association propose des visites techniques aux réseaux du monde entier, dans le but de diffuser les nouvelles implémentations et technologies des systèmes de métro.

BİRLEŞİM MÜHENDİSLİK Isıtma Soğutma Havalandırma San. ve Tic. A.Ş. - Turquie

Fondée en 2002, cette entreprise est rapidement devenue une référence internationale des systèmes de chauffage et de refroidissement. En fournissant des solutions de chauffage, de climatisation et de ventilation pour les hôpitaux, les hôtels, les centres commerciaux, les installations industrielles et les résidences, l'entreprise est parvenue à répondre à tous les besoins spécifiques dans ce domaine grâce à des solutions sur mesure hautement efficaces, allant du transfert de chaleur en passant par les tuyaux de ventilation et les systèmes de chauffage. L'une des principales raisons du grand prestige de l'entreprise en tant que prestataire spécialisé est son strict respect de toutes les réglementations légales et de tous les standards de

qualité internationaux. En devenant l'entreprise leader dans son créneau, elle est également devenue une référence internationale sur la qualité.

LLC Royal House Group - Ukraine

Capable de produire une maison complète dans une usine, pour être ensuite assemblée in situ, cette entreprise innovante a atteint l'excellence en réduisant ses pertes, en augmentant sa productivité, en réduisant ses coûts d'exploitation et ses délais, devenant ainsi plus efficace que les autres entreprises de construction traditionnelles. La technologie utilisée dans les produits préconstruits de Royal House lui permet de produire 140 000 m² de logement par an, tout en assurant un niveau de qualité très élevé, non seulement dans la qualité structurelle de la construction, mais aussi dans les finitions internes de chaque maison.

JHART International - USA

Spécialisée dans le conseil juridique pour les entreprises souhaitant entrer sur le marché américain et/ou exporter vers les États-Unis, cette entreprise américaine s'est fermement engagée envers l'excellence et l'amélioration continue. Cet engagement se reflète au travers du soutien à l'apprentissage international pour les étudiants et les entrepreneurs, ainsi qu'au travers de l'organisation d'activités de coaching pour offrir des connaissances pertinentes et un aperçu approfondi des réglementations douanières des États-Unis et des taxes d'importation et d'exportation.

Botswana Tourism Organisation - (Race for Rhinos)

La Botswana Tourism Organisation s'est consacrée ces dernières années à promouvoir une industrie du tourisme durable au Botswana. Cet effort considérable est à l'origine de "Race for Rhinos", une campagne remarquable qui consiste à organiser une course aérienne survolant le territoire du rhinocéros, avec l'objectif de protéger les rhinocéros en voie de disparition des sanctuaires naturels Serowe et Khama, ainsi que ceux du Debswana's Orapa Game Park. Cette noble cause prouve comment l'industrie et les gouvernements peuvent s'associer pour s'attaquer aux problèmes environnementaux et écologiques avec des solutions rentables, créatives et durables.

P
R
E
S
S
A
S
E

P
R
E
L
E
A
S
E



BID Quality and Leadership: 31 ans d'engagement fort

Cela fait 31 ans que Business Initiative Directions se dédie à l'apprentissage, la diffusion et la reconnaissance de la culture de la qualité et des bonnes pratiques de gestion. En tant que première organisme privée dédiée à la qualité dans le monde, BID a pu travailler avec de nombreuses grandes entreprises et organisations comme Turner Construction (responsable de la construction du Burj Khalifa, le bâtiment le plus haut du monde à Dubai, culminant à 829,9 mètres d'altitude) ; KEPCO (un des plus grands fournisseurs d'énergie en Asie, fournissant actuellement 92% des besoins en énergie de la Corée) ; Walmart (une entreprise d'une valeur de 215,7 milliards de dollars qui a occupé la première place du classement Fortune 500 quatre années consécutives) ; Indian Oil Corporation (la compagnie pétrolière nationale de l'Inde) ; Kaspersky Lab (un des plus grands développeurs de logiciel anti-piratage et antivirus au monde) ; Reliance Infrastructure (un des plus grands constructeurs et fournisseurs d'énergie de l'Inde) ou encore King Fahd Industrial Port of Saudi Arabia.

Ce réseau international de grandes entreprises est devenu la meilleure carte de visite de BID. Ces collaborations prouvent l'efficacité du programme de reconnaissance de la qualité et du leadership comme outil technique et marketing permettant aux entreprises et aux organisations de renforcer leur position de leader dans leur secteur et leur région. Les participants des Conventions Internationales de BID ont l'opportunité de développer un réseau sur place et bénéficient également de la présence de Imarpress Media Group pour la production de matériel promotionnel. Ils peuvent aussi participer à un séminaire sur la qualité, fruit d'un partenariat entre BID Group One et l'Université Polytechnique de Madrid (Universidad Politécnica de Madrid).

L'UPM et BID Group One: Un partenariat pour la réussite

L'Université Polytechnique de Madrid (Universidad Politécnica de Madrid) et BID Group One ont créé le programme Aula Universidad Empresa (partenariat entre l'université et le monde professionnel) afin de promouvoir l'apprentissage et la reconnaissance de la culture de la qualité au niveau du management. Ce programme fournit aux entreprises et aux organisations du monde entier un accès exclusif à une série de séminaires au cours desquels sont exposés des concepts marketing et techniques pour les entreprises utilisant les pratiques de la culture de la qualité.

Ces séminaires fournissent une base théorique visant à fournir des outils de gestion pour les organisations souhaitant atteindre l'excellence. Le partenariat entre BID Group One et l'UPM se trouve renforcé chaque année au fil des Conventions Internationales à la Qualité de BID.

GENEVA,
NEW YORK, LONDON,
PARIS & FRANKFURT

